

المؤشرات الرئيسية عن مهرجان دبي للتسوق  
Main Indicators of Dubai Shopping Festival  
( 2012 - 2011 )

Title	2012	2011	البيان
Festival Days	32	32	أيام المهرجان
Total Visitors ( In 000 )	4,400	3,980	إجمالي عدد الزوار ( بالالف )
Daily Average of Visitors	137,500	124,375	المتوسط اليومي للزوار
Total Spending ( Million AED )	14,700	15,100	إجمالي الانفاق ( مليون درهم )
Daily Average of Spending ( Million AED)	459	472	المتوسط اليومي للانفاق ( مليون درهم )

Source : Department of Economic Development

المصدر : دائرة التنمية الاقتصادية